

apresentação portuguesa

mantendo mais ou menos a mesma estrutura que em 2006, Portugal fez-se representar em Frankfurt por treze empresas, sendo que oito integraram a delegação liderada pela AIPI (Associação dos Industriais Portugueses de Iluminação). Um evento profissionalizado que privilegia a qualidade, a bandeira portuguesa o destoa e de terras lusas levou-se o que de melhor se faz por cá. Integrados na comitiva da AIPI, que seguiu para a Alemanha com o apoio do REN (Quadro de Referência Estratégico Nacional), estiveram a Castro Lighting, a F. Ferreira da Silva, Lda, a Jorge, Pontes, Monteiro & C.ª, a Latoaria Ponte, a Blue Lighting (Luzibérica), Paulo Coelho - Iluminação e Decoração, Lda, de quem se destaca o criativo expositor, a Serip (Mário J. Pires, Lda) e a Val di Taro (Malta & Santos, Lda). A grande maioria no segmento decorativo queixava-se de baixa afluência mas mostrava-se otimista quanto aos restantes dias da feira.

Numa pequena conversa com a Dr.ª Ilda Pires, presidente da AIPI, foi possível saber que as expectativas dos portugueses não ficavam atrás das dos restantes países. Criada em 1997, a AIPI dedica-se à promoção e divulgação dos produtos de iluminação portugueses, cujo design se impõe como principal critério. A associação aposta regularmente na internacionalização, estando presente nas principais feiras e em iniciativas de formação.

Por sua conta e risco seguiram para Frankfurt a Indelague, S.A., a JSL - Material Eléctrico, Lda, a Efapel, a Gold & Bronze, em estreia neste evento, e a EEE. Distribuídos entre o sector técnico e o electrónico, a boa disposição caracterizava o ambiente português.

Independentemente dos resultados do investimento destas empresas, certo é que se a simpatia garantiu negócio, os portugueses regressaram a Portugal com uma "carteira" cheia de clientes.

www.aiipi.pt

